



Destination Haute-Corrèze-Ventadour

Le territoire dans la démarche NOTT





Le NOTT

mais qu'est ce que c'est ?



Un appel à projet régional

- NOTT = Nouvelle Organisation Touristique des Territoires
- Soutien aux territoires qui souhaitent améliorer leur organisation touristique et appuyer les mutualisations de moyens, humains & financiers.



Quatre enjeux prioritaires, un enjeu optionnel

- Un accompagnement plus efficace de tous les acteurs touristiques
- Des démarches collectives engagées sur la qualité de l'offre touristique du territoire
- Une stratégie numérique territoriale partagée
- Une optimisation du fonctionnement des Offices de tourisme

- Une mise en accessibilité



ET SURTOUT... Une véritable volonté politique

- Candidature portée par le **Syndicat Mixte du Pays Haute-Corrèze-Ventadour**, et regroupant les **deux Offices de Tourisme** et les **deux Communautés de Communes**, volontaires pour des **projets partagés**.
- Un choix de répondre aussi à **l'enjeu optionnel sur l'accessibilité**, puisque le territoire Haute-Corrèze-Ventadour doit rester une **destination pour tout le monde**.



Objectif du projet NOTT

Déterminer un **positionnement clair, concret**, en phase avec les **réalités du territoire** ET avec les **attentes des clientèles touristiques**, pour faire de notre environnement **une véritable destination touristique identifiée**.

Se garantir **l'appui de la Région Nouvelle-Aquitaine**
sur le développement de ces projets



Quelle analyse du territoire ?

Les filières et les clientèles de notre territoire

2 filières prioritaires

- Sports et loisirs de pleine nature
- Tourisme patrimonial & médiation culturelle



À conforter



3 profils clientèles déjà présents

- Les familles
- Les découvreurs
- Les clientèles étrangères

4 filières secondaires

- Tourisme « gastronomie & bien-être »
- Tourisme d'affaire ou d'étape
- Tourisme & Handicap
- Tourisme social



À développer

À séduire



3 profils émergents

- Les groupes de sportifs
- Les jeunes urbains
- Le public en inclusion sociale

Les faiblesses et les forces de notre territoire

<u>Faiblesses :</u> <u>on peut agir dessus !</u>	<u>Forces :</u> <u>il faut s'en servir !</u>	<u>Pistes de travail</u>
Identité insuffisamment développée Locaux qui ne voient pas toujours le potentiel	 Entités paysagères fortes Solide volonté Image positive & accessible « campagne - montagne ».	 Créer ensemble une identité partagée et fédératrice dont nous puissions être fier·e·s !
Observation sous-exploitée	 Volonté de mieux connaître les clientèles, le territoire, le tourisme Partenariats émergents	 Porter une observation la plus précise possible pour accompagner les acteurs du tourisme
Filières sous-exploitées Faiblesse de la visibilité des offres touristiques	 Offre patrimoniale, sportive & associative riche, mobilisable Efforts consentis sur les outils numériques	 Proposer une stratégie communication / marketing / numérique portée par tout le monde
Manque de structuration, de fédération, d'accompagnement des prestataires touristiques	 Mission des OT, décidés à s'en emparer Volonté de participer ensemble au tourisme du territoire	 Créer les outils de mise en réseau, de développement, d'accompagnement

Les tendances positives des clientèles et du territoire

Les clientèles

Rejet du tourisme de masse
=> Appétence pour le tourisme discret, rural,
authentique, hors-saison

Attachement aux caractéristiques durables

Émergence des clientèles urbaines,
excursionnistes, attirées par la nature, le bien-
être, le bien manger

Le territoire

Volonté d'étendre l'offre touristique au-delà de
la saison estivale
Territoire rural & authentique, aux valeurs de
partage & de générosité

Volonté d'adopter offres & démarches
écologiques

Volonté de développer de nouvelles offres en
correspondance

Un positionnement concret et réaliste « **Campagne authentique** »





**Quelles propositions pour
l'année 2021 ?**

Déploiement du SADI

SADI = **Schéma d'accueil et de diffusion de l'information** => harmoniser notre discours, nos pratiques d'accueil, et permettre à tout le monde de bénéficier du même niveau d'information.

Harmonisation des sites d'accueil

Remettre les OT au cœur de l'image du territoire, en présentant des espaces et procédés d'accueil harmonisés et identifiés

Modernisation des Bureaux et développement des accueils « hors les murs »

Équipements numériques

Apporter l'information partout où le client (touriste ou local) se trouve

Implantation d'équipements numériques
Développement d'une application mobile de séjour

Pour vous

- Accompagnement sur la connaissance de vos clientèles, la manière d'accueillir les différentes clientèles, le discours
- Présence lors des événements phares du territoire
- Favorisation des occasions d'échanges, de connaissances du territoire & de mise en réseau

Haute-Corrèze-Ventadour, une destination touristique davantage reconnue pour la **qualité de son accueil !!**

Déploiement de l'OET

OET = **Observatoire de l'économie touristique** => affiner notre niveau de connaissance de l'offre, de la demande & de l'impact économique du tourisme, pour mieux accompagner les projets publics et privés.

L'offre et la demande



Connaître au mieux vos offres dans leur diversité au travers d'échanges
Suivre les tendances de nos clientèles, pour vous accompagner dans vos projets



Enquête automnale sur la saison
Entretiens estivaux sur les volets durabilité & accessibilité
Analyses clientèles : fréquentation & perception du territoire

Économie touristique



Saisir l'ampleur des impacts du tourisme & appuyer cette attractivité du territoire



Analyse des données économiques & partenariat ADRT

Il est indispensable, pour nous, de connaître votre taux d'occupation pour calculer les dépenses des touristes !

Pour vous



- Accompagnement plus performant de vos projets
- Accompagnement dans la réalisation de vos enquêtes de satisfaction
- Accompagnement sur la maîtrise des données d'observation

Engagement des démarches tourisme social, tourisme vert, tourisme & accessibilité

Véritables **volontés politiques** => inscrire notre territoire dans ces démarches pour avoir une image forte, une destination touristique unique et connue pour ces atouts !



Connaître au mieux vos offres, leur correspondance avec les démarches existantes et vos volontés individuelles



Entretiens estivaux sur les volets durabilité & accessibilité

Identité touristique du territoire Haute-Corrèze-Ventadour, stratégie numérique

Donner à connaître **notre territoire Haute-Corrèze-Ventadour** => construire ensemble notre image touristique & notre visibilité numérique



Favoriser les rencontres & échanges entre tous les acteurs



Plan des ateliers et formations

Zoom sur...

***vos besoins en termes d'ateliers
& de formations***

Le plan d'ateliers & de formations

→ **Vous accompagner** : répondre à vos attentes & à vos besoins, et co-construire une destination touristique « campagne authentique », en phase avec ce que veulent nos clientèles.

**Printemps
2021**

2 « webinaires »
4 ateliers photos
1 bourse aux documents
2 sessions accueil & clientèles

Questionnaire : top 10 de vos réponses !

1 - Rencontre avec les acteurs du territoire

**Mettre en
valeur**

**Connaître &
échanger**

2 - Les dispositifs d'aides

3 - Connaître les différents profils de clientèle
touristique & leur proposer une offre adaptée

Développer

4 - Les bonnes pratiques d'accueil & le SADI

7 - Connaître & utiliser les outils gratuits du web

5 - Les tendances touristiques

Accueillir

9 - Utiliser les réseaux sociaux

6 - Les pratiques durables

8 - Voyages d'études thématiques

10 - Mieux communiquer pour mieux vendre



Des questions

Contacts



Questions relatives au projet NOTT



Manon Bodin

Cheffe de projet tourisme
Pays Haute-Corrèze-Ventadour



07.57.08.59.25

tourisme@payshautecorrezeventadour.fr

Questions relatives au plan d'ateliers & de formation



Sylvie Coudert

Responsable
Office de tourisme
Ventadour-Egletons-Monédières



05.55.93.04.34

direction@tourisme-egletons.com



Séverine Levézier

Chargée des relations prestataires
Office de tourisme
Haute-Corrèze



06.79.81.45.87

slevezier@otc-haute-correze.com